

İKSD

(İSKELE KALIP
SANAYİCİLERİ DERNEĞİ)

AKIN ALIKÇIOĞLU

GENEL SEKRETER



“2020 yılının ilk iki ayı sektör açısından fena geçmedi, fakat marttan itibaren pandemi süreci diğer tüm sektörlerde olduğu gibi sektörümüzün ticari faaliyetlerini olumsuz etkiledi. Hazirandan itibaren bir toparlanma var, fakat özellikle makro düzeyde belirsizlikler devam ediyor.”

Genel ekonomik şartlar haricinde 2019-2020 yılları, Türkiye’de mega projelerin bittiği ya da tamamlanmaya başladığı bir dönemdi. Havalimanımız ve büyük köprülerimiz tamamlanma evresine girdi. Devam eden büyük proje olarak 1915 Çanakkale Köprüsü var. Bu şartlar iskele ve kalıp ya da inşaat sektöründe çalışan firmalar için ciro düşüşü demektir. Onun haricinde genel ekonomik şartların zorlaşmasıyla esas sıkıntı konut sektöründe yaşandı. Konut sektörü, iskele-kalıp açısından sektörün tabanını oluşturur. Orada da yukarıdan ve aşağıdan sıkışmaların olması, haksız rekabet koşulları ve tahsilat sorunları da eklenince iskele-kalıp sektörü zorlanmaya başladı. Her şey bir domino etkisiyle ilerledi; ekonominin daralması müteahhitlik sektörünü, müteahhitlik sektörünün sıkışması da iskele-kalıp sektörünü etkiledi. 2020’nin büyük bölümü tüm dünyayı etkisi altına alan COVID-19 salgınının olumsuz etkileri ile mücadeleyle geçti. 2020 yılının ilk iki ayı sektör açısından fena geçmedi. Fakat marttan itibaren pandemi süreci diğer tüm sektörlerde olduğu gibi sektörümüzün ticari faaliyetlerini de olumsuz etkiledi. Bazı firmalar fabrikasını bir süre kapattı, bazıları vardiya

sayısını azalttı, müşteri siparişleri ertelendi veya iptal oldu. Dolayısıyla kapasite kullanım oranları ve gelirler düştü. Hazirandan itibaren bir toparlanma var, fakat özellikle makro düzeyde belirsizlikler devam ediyor ve bu belirsizlikler hem iç hem dış pazarı etkiliyor.

SEKTÖR OYUNCULARININ ÇOĞUNLUĞU YÖNÜNÜ İHRACATA ÇEVİRDİ

2021 yılı için çok karamsar bir tablo çizmek istemiyoruz, ama gelecek projeler veya yapılacak işler anlamında özellikle yurtiçi pazarı birkaç yıldan beri çok iyi gitmiyor. Sektör oyuncularının büyük bir çoğunluğu stratejilerini ve yönünü ihracata çevirmiş durumda. Konjonktürel olarak dünyada olumlu/olumsuz birtakım değişiklikler, gelişmeler var. Pandemi haricinde, Amerikan seçimlerinin sonuçlarının ve yeni Başkanlık döneminin Türkiye’ye yansımaları ve ticaret savaşları, haliyle tüm sektörleri etkilemeye devam edecek. İş yaptığımız coğrafyalara baktığımızda 2020’de yapılmış ihaleler ve başlamak üzere olan projeler mevcut. Türkiye’den rahatlıkla uzanabildiğimiz mesafelerdeki ülkelerde, projeler itibarıyla bir umut hala var.